



CODICE ETICO

**COOMPANY &
COOPERATIVA SOCIALE**
CODICE FISCALE E PARTITA IVA: 01576870065

Aggiornamento del 03-06-2024

INDICE DEL DOCUMENTO

SEZIONE 1: PREMESSA	3
PRESENTAZIONE DELLA COOPERATIVA COOMPANY &.....	3
DESTINATARI	3
SEZIONE 2: VALORI DI ETICA.....	4
LA PARTECIPAZIONE ATTIVA IN COOPERATIVA.....	4
LA CENTRALITÀ DEI PERCORSI DI INSERIMENTO LAVORATIVO	4
IL METODO DEMOCRATICO.....	4
L'ETICA DELLA RESPONSABILITÀ.....	4
SEZIONE 3: PRINCIPI DI ETICA.....	5
RISPETTO DELL'INDIVIDUO	5
RISPETTO DELLE PARI OPPORTUNITÀ DI IMPIEGO	5
RISPETTO DELL'INTEGRITÀ E DELL'ETICA DI IMPRESA	5
RISPETTO DELL'AMBIENTE E DEL CONTESTO SOCIALE ED ECONOMICO	5
RISPETTO DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO.....	6
RISPETTO DELL'ASSENZA DI CONFLITTO DI INTERESSE	6
RISPETTO DELLA TRASPARENZA.....	6
RISPETTO DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI.....	6
SEZIONE 4: NORME COMPORTAMENTALI.....	8
RELAZIONI INTERPERSONALI	8
RELAZIONI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	8
RELAZIONI CON I PARTNER ED I COLLABORATORI ESTERNI.....	8
RELAZIONI CON I FORNITORI.....	9
RELAZIONI CON I MOVIMENTI POLITICI ED ORGANIZZAZIONI SINDACALI	9
RELAZIONI CON I MEZZI DI INFORMAZIONE.....	9
SEZIONE 5: ATTUAZIONE E CONTROLLO.....	10
CONFORMITÀ AL CODICE ETICO	10

SEZIONE 1: PREMESSA

PRESENTAZIONE DELLA COOPERATIVA COOMPANY &

La Cooperativa Sociale COOMPANY & nasce in Alessandria nel Giugno 1993, come tentativo concreto di coniugare, non facile binomio, solidarietà e mercato.

Individuata come Cooperativa sociale di tipo B, la COOMPANY & all'interno dell'ambiente sociale, economico e politico alessandrino, diventa piccolo momento di studio e analisi del territorio e di alcuni dei suoi bisogni fondamentali, e come primo tentativo di risposta nei confronti delle richieste espresse dalle fasce più deboli.

COOMPANY & ha individuato come destinatari del proprio intervento soggetti tossicodipendenti, detenuti sottoposti a misure alternative al carcere, soggetti diversamente abili, immigrati, in generale persone che vivono situazioni di disagio e di povertà, offrendo loro la possibilità di inserimento o reinserimento lavorativo in base alla Legge 381/91 (norma quadro per l'inserimento lavorativo di persone in situazione di disagio).

L'esigenza primaria di favorire l'inserimento o il reinserimento al lavoro di persone che vivono in condizione di disagio o povertà, impone che le attività lavorative svolte siano effettivamente formative e produttive e non abbiano carattere assistenziale.

Si tratta quindi di lavori "alla portata" di coloro che li devono eseguire, che vengono formati e seguiti nella loro opera, con il ben preciso scopo di far loro svolgere un'attività reale e produttrice di reddito, condizione indispensabile per il mantenimento o il recupero della dignità e della fiducia in sé stessi.

"Lavoriamo con le vulnerabilità e le fragilità del nostro territorio per costruire comunità più aperte e inclusive. Inserimento lavorativo e accompagnamento all'autonomia rappresentano elementi di una cultura dell'accoglienza e della protezione che abbraccia l'intera società."

Il presente documento riporta i principi su cui si basa l'etica della Cooperativa, consentendo ai singoli di trovare prontamente, in ogni situazione, non solo l'assetto dei valori perseguiti ma anche gli strumenti operativi per orientare in modo corretto i propri comportamenti.

DESTINATARI

Il presente Codice Etico è indirizzato a tutti gli stakeholder che, stabilmente o temporaneamente, instaurano relazioni con COOMPANY & e nello specifico

- a) ai Soci, ai Volontari ed al personale dipendente di COOMPANY &;
- b) agli Organi Sociali costituiti, nonché a qualsiasi soggetto che eserciti, anche di fatto, i poteri di rappresentanza, decisionali o di controllo all'interno della Cooperativa;
- c) ai Partner, ai Collaboratori esterni, ai fornitori e più in generale a chiunque svolga attività in nome e per conto della Cooperativa ovvero sotto il controllo di essa.

SEZIONE 2: VALORI DI ETICA

La finalità del Codice Etico è quella di diffondere i valori che stanno alla base delle politiche e delle strategie di COOMPANY & cosicché chiunque debba intraprendere una decisione abbia una guida morale a cui attenersi e agisca tenendo presente non solo i propri diritti e doveri ma anche quelli comuni agli altri ed ai principi ispiratori di COOMPANY &.

LA PARTECIPAZIONE ATTIVA IN COOPERATIVA

Partecipare, comunicare, cooperare al miglioramento della condizione umana di tutti è il primo valore che COOMPANY & intende promuovere.

Ad esso consegue l'impegno ad aprire al più ampio pubblico possibile le attività, offrendo un clima accogliente e di condivisione delle strategie, ed invitando e stimolando tutti a essere protagonisti attivi della vita della Cooperativa.

LA CENTRALITÀ DEI PERCORSI DI INSERIMENTO LAVORATIVO

COOMPANY &, in qualità di Cooperativa sociale di tipo B, riserva particolare attenzione agli inserimenti socio-lavorativi attraverso due strumenti principali: tirocini e borse lavoro. Tutti i progetti di inserimento sono costruiti intorno alle esigenze dei borsisti e dei tirocinanti attraverso il costante confronto con i Servizi Sociali di riferimento e con i tutor interni e i coordinatori delle attività della Cooperativa. I tirocinanti sono coinvolti negli eventi formativi della Cooperativa affinché l'esperienza possa avere una duplice valenza: l'inserimento o reinserimento sociale e l'acquisizione di una professionalità spendibile nel mercato del lavoro.

IL METODO DEMOCRATICO

COOMPANY & intende per "democrazia" la partecipazione responsabile da parte di tutti alla formazione delle decisioni. Ciò può avvenire attraverso l'accoglimento del pluralismo delle posizioni, la valorizzazione della diversità, l'affermazione del dialogo come metodo privilegiato per ricercare convergenze verso posizioni, proposte e realizzazioni condivise.

L'ETICA DELLA RESPONSABILITÀ

COOMPANY & crede nell'importanza di educarsi al rispetto di regole condivise, affermando un'etica dei rapporti sociali in cui l'affermazione dei diritti si accompagna al riconoscimento di doveri e responsabilità. Pertanto, si impegna a far crescere il senso della responsabilità civile, in difesa e promozione dei principi fondamentali della Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo.

SEZIONE 3: PRINCIPI DI ETICA

Nel presente documento sono riportati i principi di COOMPANY &, che fungono da “ponte” tra i valori di etica ed i comportamenti quotidiani, che rappresentano le modalità di comportamento in linea con le indicazioni della Cooperativa, cui devono uniformarsi tutti coloro che agiscono in nome e per conto di COOMPANY &.

RISPETTO DELL'INDIVIDUO

Il rispetto dei diritti di tutti i soggetti coinvolti nell'attività di COOMPANY & è il principio di base che regola tutte le strategie e le attività della Cooperativa, così da favorire un ambiente libero, democratico, inclusivo ed equo.

In tutte le attività relazionali con soggetti interni ed esterni, COOMPANY & evita ogni discriminazione fondata su sesso, età, razza, colore, fede, credo religioso, gusti od orientamenti sessuali, stato civile, origine nazionale, discendenza, cittadinanza, status militare, handicap o disabilità o di appartenenza a qualsiasi altra categoria protetta.

RISPETTO DELLE PARI OPPORTUNITÀ DI IMPIEGO

COOMPANY & si impegna a garantire pari opportunità di impiego ed ha pertanto definito apposite procedure per la ricerca, la selezione, l'assunzione e la gestione del personale, affinché tali attività siano svolte in un contesto disciplinato e nel rispetto delle prescrizioni legislative, assicurando imparzialità ed equità nel rispetto delle regole legali e contrattuali.

RISPETTO DELL'INTEGRITÀ E DELL'ETICA DI IMPRESA

L'integrità e l'etica di impresa sono elementi fondamentali per COOMPANY & poiché rappresentano la garanzia dell'impegno civile dell'impresa sociale affinché in nessun caso l'interesse o il vantaggio della Cooperativa possono indurre o giustificare un comportamento disonesto.

COOMPANY & S.R.L. vigila affinché tutti i soggetti operanti al suo interno si uniformino ai principi di correttezza e lealtà nell'espletamento delle proprie funzioni, interne ed esterne, anche ai fini del mantenimento dell'immagine e del rapporto di fiducia instaurato con tutti gli Stakeholders.

RISPETTO DELL'AMBIENTE E DEL CONTESTO SOCIALE ED ECONOMICO

COOMPANY & considera l'ambiente un patrimonio di tutta la comunità, da tutelare e da difendere, consapevole che le proprie attività hanno un impatto ambientale da mitigare ed un impatto sociale che può contribuire allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui opera, anche dal punto di vista di benefici economici al territorio.

RISPETTO DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

COOMPANY & è impegnata a garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e produttivo: con riferimento alla normativa in tema di salute e sicurezza sul lavoro e in tema di prevenzione incendi: non è accettabile alcun compromesso nel campo della tutela della salute e della sicurezza dei propri soci, volontari, dipendenti e collaboratori e, più in generale, di tutti gli stakeholders, specie durante l'erogazione dei servizi effettuata da COOMPANY &.

A tutti è pertanto richiesto di attenersi alle disposizioni in tale materia e, nello svolgimento delle proprie attività lavorative, di operare in modo da garantire la propria sicurezza, e quella dei terzi.

RISPETTO DELL'ASSENZA DI CONFLITTO DI INTERESSE

COOMPANY & garantisce che ogni decisione strategica ed operativa è presa nell'interesse della Cooperativa, evitando qualsiasi situazione di conflitto di interesse, tra attività economiche personali e mansioni ricoperte nell'organizzazione.

Qualora un amministratore, un socio, un dipendente, un volontario o un collaboratore si trovi in una situazione che, anche potenzialmente, possa costituire o determinare un conflitto di interessi è tenuto a segnalarla tempestivamente affinché ne sia valutata l'effettiva presenza e definito l'eventuale intervento atto a salvaguardare il principio di trasparenza ed obiettività.

RISPETTO DELLA TRASPARENZA

Il principio della trasparenza si fonda sulla veridicità, sull'accuratezza e sulla completezza dei dati e delle informazioni gestite da COOMPANY &.

Nel rispetto del principio di trasparenza, ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua: tutte le azioni e le operazioni, dunque, devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento.

Ogni operazione deve essere garantita da adeguato supporto documentale per poter procedere, in ogni fase, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione stessa, di chi la ha autorizzata, effettuata, registrata e verificata.

COOMPANY & utilizza criteri oggettivi e trasparenti per la scelta dei fornitori: tale scelta, nel rispetto delle norme vigenti e delle procedure interne, deve avvenire in base a valutazioni oggettive relative alla competitività, alla qualità e alle condizioni economiche praticate

RISPETTO DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

Tutti i soggetti che operano e collaborano con COOMPANY & sono tenuti a osservare le leggi in materia di abuso di informazioni riservate (insider trading), nonché la normativa in tema di riservatezza dei dati (privacy & security).

Tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operino in nome e per conto di COOMPANY & non possono utilizzare informazioni non di dominio pubblico acquisite in funzione della loro posizione all'interno della Cooperativa.

Le informazioni, le conoscenze e le competenze tecniche sviluppate e gestite costituiscono una risorsa importante che ciascuno deve tutelare, così da evitare un danno sia patrimoniale sia di immagine.

SEZIONE 4: NORME COMPORTAMENTALI

Di seguito sono riportati i comportamenti cui COOMPANY & chiede ai “destinatari” del presente documento di adeguare i propri comportamenti in qualsiasi circostanza.

RELAZIONI INTERPERSONALI

COOMPANY & esige che nelle relazioni di lavoro non venga dato luogo a molestie, intendendo come tali la creazione di un ambiente intimidatorio, ostile o di isolamento nei confronti di singoli o gruppi di individui.

Sono altresì considerate molestie la ingiustificata interferenza con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui, nonché l'ostacolo a prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale.

La Cooperativa previene, per quanto possibile, e comunque perseguita il mobbing e le molestie personali di ogni tipo e quindi anche sessuali nei confronti di qualsiasi individuo.

RELAZIONI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

COOMPANY & adotta nelle relazioni con la Pubblica Amministrazione, con Enti che svolgono attività di pubblica utilità o di pubblico interesse o in ogni caso relative a rapporti di carattere pubblicistico, la più rigorosa osservanza delle normative comunitarie, nazionali e amministrative applicabili.

I rapporti con la Pubblica Amministrazione e con i pubblici funzionari devono essere gestiti soltanto dalle funzioni della Cooperativa a ciò delegati.

Nessun Amministratore, socio, dipendente, volontario o collaboratore di COOMPANY & deve fare illecite pressioni e/o promettere o versare somme, promettere o concedere beni in natura o altri benefici, anche indiretti, a pubblici funzionari con la finalità di promuovere o favorire interessi di COOMPANY &.

Nessun Amministratore, socio, dipendente, volontario o collaboratore di COOMPANY & può eludere le suddette prescrizioni ricorrendo a forme diverse di aiuti o contribuzioni che, sotto forma di sponsorizzazioni, incarichi, consulenze, pubblicità, assunzioni, ecc., abbiano invece le stesse finalità sopra vietate.

Omaggi e cortesie nei confronti di rappresentanti di istituzioni pubbliche dovranno essere di modico valore e proporzionati al caso e, comunque, tali da non poter essere interpretati come finalizzati ad acquisire indebiti vantaggi per COOMPANY &.

RELAZIONI CON I PARTNER ED I COLLABORATORI ESTERNI

COOMPANY & procede all'individuazione ed alla selezione dei partner e dei collaboratori esterni (consulenti, studi professionali, intermediari, ecc.) con assoluta imparzialità, autonomia ed indipendenza di giudizio.

A tali partner e collaboratori esterni è richiesto di osservare i principi contenuti nel presente Codice.

Gli amministratori di COOMPANY & devono valutare attentamente l'opportunità di avvalersi di partner e collaboratori esterni, selezionando collaboratori di adeguata qualificazione professionale e reputazione.

Gli amministratori di COOMPANY & devono ottenere da ogni partner e collaboratore esterno l'assicurazione di un costante soddisfacimento del più conveniente rapporto tra livello di prestazione, qualità, costo e tempi, di operare nell'ambito delle leggi e normative vigenti e di attenersi ai principi del presente Codice.

RELAZIONI CON I FORNITORI

Nei rapporti di fornitura di beni e di prestazione di servizi, COOMPANY & opera nel rispetto della normativa, dei principi del presente Codice, dei contratti in essere e delle procedure della Cooperativa. COOMPANY & procede alla selezione dei fornitori ed alla gestione dei relativi rapporti secondo criteri di imparzialità e di correttezza, evitando situazioni di conflitto di interessi anche potenziale con i medesimi, segnalando alle funzioni preposte l'esistenza o l'insorgenza di tali situazioni.

RELAZIONI CON I MOVIMENTI POLITICI ED ORGANIZZAZIONI SINDACALI

COOMPANY & non eroga contributi diretti o indiretti a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né a loro rappresentanti, né li sostiene in alcun modo, se non nelle forme e nei modi previsti dalle normative vigenti e nel rispetto delle procedure interne in tema di sponsorship.

Le relazioni con le Organizzazioni Sindacali sono improntate a principi di correttezza e di collaborazione nell'interesse associativo, dei collaboratori e della collettività.

RELAZIONI CON I MEZZI DI INFORMAZIONE

La comunicazione con i mezzi di informazione svolge un ruolo importante ai fini della valorizzazione dell'immagine di COOMPANY &; pertanto tutte le informazioni riguardanti la Cooperativa devono essere fornite in maniera veritiera e omogenea e soltanto dalle persone responsabili della comunicazione ai media.

L'informazione verso i media deve essere accurata, coordinata e coerente con i principi e le politiche associative e deve rispettare le leggi, le regole, le pratiche di condotta professionale, nonché deve essere realizzata con chiarezza e trasparenza.

SEZIONE 5: ATTUAZIONE E CONTROLLO

La Direzione di COOMPANY & ha curato la predisposizione del presente Codice Etico e ne garantisce l'attuazione ed il controllo circa la corretta applicazione.

Il Codice è anche soggetto a revisione sulla base dei contributi ricevuti dai "destinatari", così come delle evoluzioni normative e delle più affermate prassi nazionali ed internazionali, nonché dell'esperienza acquisita nell'applicazione del Codice stesso

CONFORMITÀ AL CODICE ETICO

Le regole contenute nel presente Codice Etico sono parte integrante e imprescindibile del comportamento che gli amministratori, i soci, i volontari, i dipendenti, i collaboratori e coloro che a qualsiasi titolo operino per conto di COOMPANY & devono osservare abitualmente.

Ciò anche in conformità alle regole di ordinaria diligenza e ai sensi degli articoli del Codice Civile in materia di rapporti di lavoro (Art. 2104 e 2105 c.c.).

La mancata osservanza di quanto scritto nel presente documento costituisce una violazione delle disposizioni di COOMPANY & e sarà quindi oggetto dei provvedimenti disciplinari previsti dalla legge.